

---

## Catalunya aspira a convertir-se en la destinació europea de referència per al turisme familiar l'any 2010

- La destinació catalana ha estat pionera a Europa en la creació d'una marca d'especialització per a empreses i municipis que ofereixen serveis pensats especialment per a les famílies.
- Amb l'objectiu de consolidar el turisme familiar, Turisme de Catalunya reuneix més de 60 turoperadors europeus especialitzats en sol i platja perquè visitin municipis certificats i participin en un workshop.

Divendres, 1 de juny de 2007— ***“Volem convertir Catalunya en la destinació europea de referència per al turisme familiar i des de Turisme de Catalunya treballem per aconseguir que aquest repte sigui una realitat l'any 2010”***, ha declarat el director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs. Amb aquest objectiu, i dintre de les accions per promoure aquest segment de mercat, el Consorci ha convidat més de 60 turoperadors europeus especialitzats en sol i platja perquè coneguin les noves possibilitats turístiques que ofereix la costa catalana i les empreses i municipis especialitzats en turisme familiar. Actualment, el 60% dels turistes que visiten Catalunya, ja ho fan en família.

Al llarg de la propera setmana, aquests operadors tindran l'oportunitat de conèixer sobre el terreny tot el que ofereix el litoral català a les famílies i comprovar els serveis dels municipis, establiments i instal·lacions certificats amb la marca Destinació de Turisme Familiar (DTF). ***“Catalunya ha estat pionera a Europa amb la creació d'aquest segell que certifica aquelles destinacions especialment preparades per atendre aquest tipus de turisme. Aquesta iniciativa respon a la nostra voluntat de trobar fórmules de competitivitat que ens permetin fer front a les noves destinacions emergents”***, ha assegurat de Delàs.

A banda del viatge de prospecció, el grup d'operadors participaran dijous vinent en un workshop on mantindran contactes comercials de primer nivell amb uns 70 professionals del sector turístic català. Aquesta trobada de negocis suposa una



■ **Comunicat de premsa** ■

oportunitat única per als empresaris catalans ja que poden posicionar els seus productes d'una manera diferenciada als mercats turístics internacionals. La voluntat de Turisme de Catalunya **“és oferir plataformes i instruments comercials útils i eficients a les empreses catalanes que han fet una aposta per adaptar els seus productes a un segment de mercat tan important com són les famílies”** ha afegit de Delàs.

**“La marca DTF** –ha explicat el director de Turisme de Catalunya- **té com a objectiu diversificar l’oferta catalana gràcies a la creació de productes especialitzats i de qualitat, adaptats a les noves exigències de la demanda”**. Actualment, hi ha vuit municipis catalans que la tenen: quatre a la Costa del Maresme (Calella, Santa Susanna, Pineda de Mar i Malgrat de Mar), tres a la Costa Daurada (Salou, Calafell i Cambrils), i a la Costa Brava, Blanes i, en procés de certificació, Palamós, Tossa de Mar, Roses, l’Estartit i Sant Antoni de Calonge.

### **La marca Destinació de Turisme Familiar (DTF)**

Aquest segell d’especialització, creat per Turisme de Catalunya, reconeix municipis o zones turístiques catalanes amb una oferta d’allotjament, restauració, comercial, etc., adaptada a les necessitats de les famílies, amb una gran varietat de propostes d’oci i entreteniment. Per obtenir-lo, cal passar un procés d’auditoria i complir una sèrie de requisits estrictes, que no només afecten el municipi o zona turística, sinó també els seus establiments i serveis.

Entre els criteris de valoració hi ha, entre d’altres, millores en l’allotjament, infraestructures, restauració i serveis, com ara guarderia a la platja, zona de jocs infantils, parcs lúdics, servei de cangurs amb idiomes, vigilants en les zones de joc, paviment antilliscant a les piscines, senyalització de perills, troncs i cadires infantils als restaurants, propostes d’oci per als nens, habitacions comunicades, etc. fins a més d’un centenar de requisits pensats per assegurar a les famílies una estada ideal, amb totes les garanties.

- **Turisme de Catalunya ofereix als mitjans de comunicació poder visitar alguns dels municipis i establiments certificats amb la marca Destinació de Turisme Familiar. Les visites es duran a terme el proper dimarts 5 de juny a:**

- **Hotel Luna Club. Av. Colon, s/n**  
**10.45h**  
**Malgrat de Mar (Costa del Maresme)**

- **Càmping La Masia. Colom, 44**  
**11.45h**  
**Blanes (Costa Brava)**